

News

2026年4月、 大阪産業大学の文系3学部が リニューアルします!

いろいろ学んで、自分だけのワクワクに出会える。
2025年4月開設の理系3学部について、文系3学部も一新!

現在、1学部の中に複数の学科があったり、学科ごとに選択できるコースが分かれている文系学部。2026年4月からは1学部1学科・多専攻へとリニューアル。進学後の興味に合わせて、多数の選択肢から進路を選ぶことができますようになります。

変更前	変更後
国際学部 国際学科 ○英語コース ○日本語コース ○中国語コース ○国際コース	国際学部 国際学科 ○英語プログラム ○中国語プログラム ○日本語教員プログラム ○朝鮮語プログラム ○ドイツ語プログラム ○フランス語プログラム ○国際社会の探究プログラム ○心理学プログラム <i>Point</i> これまでのコース制から、複数を選べるプログラム制へ、新しく加わった「国際社会」や「心理学」など、さまざまな言語や分野のなかから、興味ある学びを選択して深められます。
経営学部 経営学科 ○経営学コース ○会計スペシャリストコース ○ファッションビジネスコース 商学科 ○商学コース ○スポーツキャリアコース	経営学部 経営学科 ○経営学コース ○商学コース ○会計スペシャリストコース ○ファッションビジネスコース ○スポーツキャリアコース ○交通まちづくりコース <i>Point</i> 学科をひとつに絞ることで、特色ある6つのコースから、自分にあった学びを選びやすくなりました。とくに新設の「交通まちづくりコース」は、交通教育の歴史ある大産大ならではの。
経済学部 経済学科・国際経済学科 ○上級キャリアコース ○観光ビジネスコース ○公務員コース ○アスリート支援コース ※履修推奨プログラム	経済学部 経済学科 ○経済学コース ○上級キャリアコース ○公務員コース ○観光ビジネスコース ○アスリート支援プログラム <i>Point</i> 「経済学コース」か、3つの特別コースか、どれに進んでも資格取得、キャリア形成など、目的にあわせた多彩な履修モデルを選べます。クラブ学生向けの「アスリート支援プログラム」も魅力。

OPEN CAMPUS 2025

行きたい学部が決まっていない!「授業を体験してみたい!」どんな方でも参加OK!

学費無料体験もあります!



体験講義

名物先生のユニークな講義を体験し、入学後のイメージをふくらませよう!各学科の学びがわかるので、専攻・分野に迷っている人にもおすすめ。



実験・実習体験

専門的な機械や器具を使って、各学部の実験や実習に挑戦!各学部で複数の講義が体験できるので、自分の究めた分野が見つかるかも?



キャンパスツアー

在学生の先輩が、キャンパスを一緒に巡りながら楽しくご案内します。施設や設備はもちろん大産大の魅力や大学生活を充実させるコツなども伝授!



入試説明会

大産大の入試制度について、細かいところまで丁寧に解説するので、自分に合った受験方法が見つかります。さらに詳しく知りたい方は個別相談も。



問題集無料配布

一般選抜入試及び公募推薦入試の学力試験と小論文の過去問題集を無料で配布します。ぜひ持ち帰って、力試しに解いてみましょう。

3月のオープンキャンパス

3.22 SAT
10:00-15:00

3月のオープンキャンパスの事前予約はコチラ



オープンキャンパス名物コンテンツ! 「スタッフ De ビンゴ」

いま大産大のオーキャン名物!いろんな動物のアイテムをつけた学生スタッフを見つけて、ビンゴを目指すチャレンジです。意外と人の多い場所にもいるので、説明会や体験講義の合間に探して、賞品をゲットしてくださいね。

学生発案! オープンキャンパスチームロゴが誕生!



OPEN CAMPUS TEAM

COVER STUDENTS



(写真・右)工学部1回生 釜原 大輝さん
(写真・左)工学部1回生 坂口 蓮さん

scope

読めば読むほど“大産大”が見えてくる

【スコープ】







SPECIAL FEATURE
卒論・卒研が、できるまで。

How to Make "Satsuron" and "Satsuken"

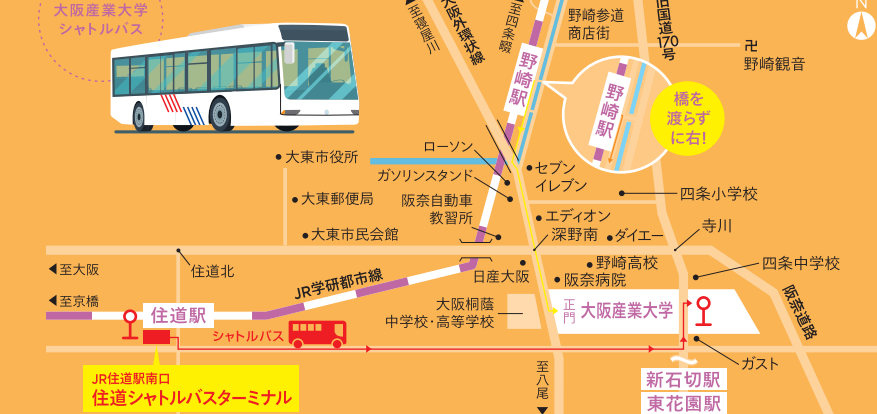
#07

2025

OSU's ACCESS

 JR学研都市線 住道駅から → 約15分	 近鉄けいはんな線 産大前下車 新石切駅から → 約15分
 JR学研都市線 野崎駅から → 約15分	 近鉄奈良線 産大前下車 東花園駅から → 約25分

SHUTTLE BUS
住道駅から大学シャトルバスが運行しています!



卒業論文・卒研が

大学で学んだことの総まとめになる卒業論文や卒業研究。ちょっと難しそうだけど、意外と身近にヒントがあったり、就活や仕事にも役立ったり。そんな“身になる”大産大の卒論・卒研ができるまでを、4回生の先輩たちに教わりました。

※2025年4月より「建築・環境デザイン学部」に再編

デザイン工学部* 吉鷹さんの卒業研究テーマ

「尊い命」をついば

～犬の保護施設兼カフェと保護犬との暮らしを体験できる宿泊施設～

僕が生まれ育った香川県に建てることを想定して、保護犬が新しい飼い主に会えるカフェや、お試し生活ができる宿泊コテージつきの保護施設をいちから考えました。先生方から厳しいツッコミをたくさんもらったおかげで、「問題に向き合って答えを見つける」チカラが成長。この経験を就職先の工務店でも活かし、ゆくゆくは自分で設計した家を立てたいです。

4回生の4月頃

STEP 01 地元・香川県で殺処分される犬を一頭でも減らしたい!と考えた施設

建築のスタートは、まず「建てる土地」の環境を調べることから始まります。そこで地元の香川県について調べたところ、犬の殺処分数が全国でもかなり多いというショッキング事実が…僕自身が犬を飼っていることもあり、その数を少しでも減らしたいと考えて、この施設のアイディアにたどり着きました。

～休みの帰省を利用して現地調査も!

4回生の10月頃

STEP 02 2週間ごとに先生と話し合い、中間発表でさらに課題点をチェック

こうして「どこに」「何を建てるか」は決まったものの、どうかたちにするかを詰める作業は悩みの連続。コテージの並べ方から間取りまで、「なぜ、そうするのか」を先生に問われて、何度もプランを考え直して。それでも中間発表では他ゼミの先生から新たな課題点を指摘され、設計の奥深さを実感しました。

作業中の癒しは犬のフィギュア!

4回生の12月頃

STEP 03 “ドッグファースト”にこだわることで、すべての答えが見えてきた!

先生は指摘しても「こうすればいい」とは言わないので、答えは僕自身がつくりだすしかありません。そこで思い切って、発想のもとになった「犬」の目線や気持ちにとことんこだわった設計にチャレンジ。辛口だった先生からも「いいね」と褒められ、自分でも「こんな建物があったら」と思える作品ができました。

犬が心地よく過ごせる空間を追求!

FINISH! ゼミを代表して、大阪・梅田の「優秀卒業研究展」で作品が展示されることに!



YOSHITAKA HIROTO
 デザイン工学部* 建築・環境デザイン学科 4回生
 出身校 香川県立三木高等学校 内定先 株式会社大河内工務店

※2025年4月より「建築・環境デザイン学部」に再編



WATANABE SAORI
 国際学部 国際学科
 出身校 四條畷学園高等学校 内定先 マリオット・インターナショナル株式会社

国際学部 渡辺さんの卒業研究テーマ

地域とインバウンド

～地域社会連携活動からつながる可能性～

ゼミ全員で取り組む「日本語・英語版の観光案内マップ」制作と、各自が興味あるテーマを探る論文を組み合わせ、実践型の卒業研究にチャレンジ。「インバウンドの宿泊先」についての論文をまとめたつ、彼らを地方観光に誘うマップをつくるなかで、内定先のホテルで活かせる知識や経験を得られました。

STEP 01 ずっと憧れていたホテル業界とインバウンドの将来性を知りたくて

家族旅行が大好きで、中学生の頃から「ホテルで働く人」が将来の夢。そのために国際学部で英語のゼミに進んだこともあり、ホテル業界とインバウンドのこれらについて詳しく調べてみようと思いました。

STEP 02 中間発表で気合を入れ直して週一回のゼミに全力投球

はじめは就活に気をとられて、論文もマップ制作もつい後回しに。内定後に迎えた中間発表でベースの遅さに気づかれました。そこからは、毎週のゼミで先生に見てもらいながら論文と英語翻訳に集中。机に向き合う日々のなかで、マップに掲載するお店への取材がリフレッシュになりました。

先生のアドバイスが論文制作の励みに!

STEP 03 言葉の選び方、相手への伝え方、ひとつひとつが明日につながる!

英語への翻訳とくに気を使ったのが、正しく伝わる表現です。ちょっとした言葉の違いが旅行者を混乱させ、日本の印象を悪くすることだってあります。こうした細やかな気遣いを、就職先でも活かしたいです。

学内のプレゼンでも伝え方が向上!

FINISH! 考えること×行動すること、学びの相乗効果を体験できました!

国際学部ってこんなところ
 個人の語学カレベルにあったクラスからスタートできるので、私のように高校英語が苦手な人でも安心!

経営学部 石蔵さんの卒業研究テーマ

地方銀行パワーアップ計画

～地方銀行のリテール金融の手数料収入の薄利多売の現状と高付加価値化～

とてもカンタンに言うと、「いま話題のNISAやiDeCoなどを地方銀行がもっとうまく販売して利益を高めるには、どうすればいいか?」という内容です。自分がめざしていた地方銀行への内定や就職後の知識として役立っただけでなく、データの見せ方や文章表現力、思考そのものを磨くことにもつながりました。

STEP 01 世間で話題のテーマを切り口に、高校生の時から気になっていた「銀行」を深掘り

高校生のときに地域のお祭りに出店する機会があり、「お金を稼ぐくみって面白い」と経営や銀行の仕事に興味。なかでも地方銀行を就職先として意識していたので、より具体的なテーマに絞ってみました。

STEP 02 先生のアドバイスや自分の工夫で「偏らない視点」と「伝わりやすさ」を追求

いくらネットで情報やデータを集めても、論文にはなりません。それらを自分の論の根拠や補助として活用して、矛盾なくまとめて論文を書き上げていきます。先生の助言や自分の塾講師としての経験をもとに、書いては直してを繰り返して、だれが読んでも納得できて、伝わりやすい論文をめざしました。

1回生で起業した個人塾の経験も活用!

STEP 03 いろんな論文を参考にするうちに、知識も考え方も深まった!

とくに学びになったのは、関連するテーマを扱った論文をたくさん読んだことです。いろんな人の専門的な意見にふれるたび、自分の中に新たな疑問や考えが生まれて、「もっと知りたい」気持ちも刺激されました。

データ整理も論文も、要用のMacを使用!

FINISH! 人生で初めて一万字以上の文章を書きあげたことで、長文への苦手意識を克服!

ISHIKURA JIN
 経営学部 経営学科
 出身校 京都府立木津高等学校 内定先 株式会社 南都銀行



経営学部ってこんなところ
 中小企業診断士や税理士など、プロとして経営に関わる先生も多く、ビジネスのリアルを学べます!

VOICE
建築・環境デザイン学部*ってこんなところ
 文系から建築をめざす学生が多いので、まったく知識がなくても基礎からしっかり教わられますよ!

でもちるまで